



Prossimo Recruiting **Ancona**



21 - 22 giugno 2012

Naturhouse seleziona i seguenti profili
per l'inserimento nei negozi delle regioni Marche e Abruzzo:

**Addetta alle vendite Naturhouse
Consulente Naturhouse**

Si richiede:

Presenza adeguata - Capacità relazionali - Predisposizione commerciale - Residenza in provincia

Per il ruolo di Consulente Naturhouse è necessaria anche laurea in:

Biologia - Farmacia - Scienza dell'Alimentazione - Scienza della Nutrizione - Biotecnologie - Dietistica

Selezioniamo inoltre **potenziali Affiliati** (non è richiesta esperienza specifica pregressa)

Per partecipare alla selezione presentare la propria candidatura **entro il 15 giugno** all'indirizzo mail:
recruiting@naturhouse.it

(Indicare Nome e Cognome, Titolo di Studio, eventuale Esame di Stato, recapito telefonico ed allegare CV con foto allegata e CL)

Recruiting Days

Costruisci il tuo futuro insieme a noi.

NATURHOUSE Italia in numeri:

2005 - 1 Centro - 5 addetti
68.000 € di fatturato

2009 - 150 Centri - 80 addetti
25 milioni di € di fatturato

2011 - 400 Centri - 170 addetti
65 milioni di € di fatturato

Numeri importanti che testimoniano una crescita esponenziale, tanto più significativi tenendo conto della congiuntura economica negativa dell'ultimo triennio; una solida base per un futuro ancora migliore in un settore, quello del benessere, in sicura e costante crescita, così come lo è l'aspettativa di vita media della popolazione italiana.

Se il fattore umano è basilare per il business, nel format NATURHOUSE, dove la qualità del servizio è centrale, assume di conseguenza un'importanza fondamentale; per

tale ragione l'azienda è da sempre attenta ad investire tutte le risorse necessarie per curare nei dettagli l'iter ricerca / selezione / formazione del personale non solo per i dipendenti di NATURHOUSE Italia, ivi compresi quelli che lavorano nei punti vendita diretti, ma anche e soprattutto per il personale degli affiliati e, in primis, per gli affiliati stessi.

Solo nel 2011, sommando le assunzioni dei 100 nuovi punti vendita aperti con quelle derivanti dal notevole "ricambio" connotato a questo franchising (più del 50% dei dipendenti dei centri di proprietà del franchisor sono diventati imprenditori diventando a loro volta franchisee) NATURHOUSE Italia ha selezionato, formato ed assunto, direttamente o indirettamente, tramite gli affiliati, oltre 400 risorse.

Per trovare le migliori risorse da formare e da inserire nel nostro network organize-

remo alcune giornate nelle principali città d'Italia dedicate alla selezione dei migliori profili segnalati dagli atenei con cui collaboriamo, in possesso di lauree appartenenti alle seguenti categorie:

Biologia
Farmacia
Scienza dell'Alimentazione
Scienza della Nutrizione
Biotecnologie
Dietistica

La giornata di recruiting si articola in un test di valutazione scritto seguito da due colloqui, il primo di profiling psico-attitudinale, il secondo, solo per i migliori, più approfondito e teso all'analisi professionale e tecnica. Verifica su www.naturhouse.it il calendario ed il programma dettagliato dei prossimi "RECRUITING DAYS NATURHOUSE 2012".



▶ NATURHOUSE

La rete è composta da oltre 2.000 negozi in 30 paesi con più di 3 milioni di clienti nel mondo.

Il format commerciale nasce in Spagna nel 1992, con il primo punto vendita in franchising aperto nel 1997.

In Italia è stato aperto un negozio-pilota nel 2005 e dal 2006 si è sviluppato il franchising che ad oggi conta oltre **400 punti vendita**.

La casa madre produce i complementi dietetici e i prodotti alimentari venduti in esclusiva presso i negozi NATURHOUSE, ove la rieducazione alimentare, impartita da personale specializzato e sempre a titolo gratuito, consente di fidelizzare i clienti all'acquisto dei prodotti.

Il core business è quello del raggiungimento

del "PesoBenessere", ottenuto selezionando per ogni cliente il/i prodotto/i più indicato/i relativamente alla tipologia di sovrappeso ed allo stile di vita del singolo e inserendo il consumo dei prodotti NATURHOUSE all'interno di un sistema composto da alimentazione equilibrata, vita sana e supporto psicologico, dato che il rapporto tra cliente e consulente si sviluppa su base settimanale.

Il rapidissimo sviluppo della rete NATURHOUSE è dovuto principalmente alla facilità di implementazione del franchising, che offre ai franchisee un'opportunità di investimento unica nel suo genere e caratterizzata da molteplici punti di forza:

- attività commerciale che si avvale di un know-how gestionale consolidato e di successo;
- investimento economico minimo;

- alta redditività e rapido recupero dell'investimento iniziale;
- assistenza completa ed integrata per l'apertura del centro, dall'identificazione della location, alla selezione del personale, fino all'avviamento ed alla consulenza commerciale continuativa;
- formazione iniziale ed aggiornamenti tecnici e commerciali periodici;
- assistenza tecnica e commerciale continua;
- commercializzazione prodotti in esclusiva;
- assegnazione della propria zona commerciale in esclusiva;
- sicurezza di appartenere ad un importante gruppo internazionale in costante espansione;
- settore sempre più in crescita sia a livello nazionale che internazionale, grazie ad una sensibilità sempre più diffusa relativamente all'alimentazione ed alla salute.



▶ "NATURHOUSE ACADEMY"

Per migliorare ulteriormente l'attività formativa è stata creata "**NATURHOUSE ACADEMY**", che oltre a coordinare la ricerca e la selezione del personale, integra l'insegnamento tecnico relativo al "**Sistema NATURHOUSE**" con tutte le altre tematiche indispensabili nella corretta gestione dei punti vendita quali:

- **sviluppo dell'autoimprenditorialità;**
- **privacy;**
- **sicurezza;**
- **HACCP.**

Diretta dalla Dott.ssa Chiara Lisi, Direttore Tecnico di **NATURHOUSE Italia**, "**NATURHOUSE ACADEMY**" ha la sede principale a Ferrara c/o la sede di

NATURHOUSE Italia, ed almeno una filiale di formazione, denominata "Centro Scuola", in ogni regione italiana.

A Ferrara viene fatta tutta la didattica frontale, mentre presso le filiali i formandi hanno la possibilità di completare il proprio iter formativo affiancando altri professionisti **NATURHOUSE** durante il normale espletamento del loro servizio al pubblico.

La durata della formazione varia in base alla preparazione ed all'esperienza pregressa del formando, ma è normalmente compresa tra le 2 e le 4 settimane; alla fine del periodo formativo viene fatto un test di valutazione, e solo l'esito

positivo dello stesso consente di ottenere l'abilitazione all'espletamento del servizio al pubblico presso un Centro **NATURHOUSE**.

Questa attualmente la lista dei "Centri Scuola" abilitati "**NATURHOUSE ACADEMY**":

Alessandria	Genova	Reggio Emilia
Aosta	Imperia	Roma
Bari	Livorno	Sacile
Bologna	Messina	Savona
Brindisi	Milano	Sondrio
Cagliari	Napoli	Taranto
Caserta	Palermo	Terni
Catania	Parma	Torino
Conegliano Veneto	Pesaro	Trento
Cosenza	Pescara	Trieste
Ferrara	Potenza	Udine
Firenze	Reggio Calabria	Venezia